

3) розроблення ефективних технологій створення та вирощування плантацій у різних ґрунтових умовах та на різних категоріях земель;

4) особливості проведення рекультивації земель після закінчення терміну експлуатації насаджень.

Отже, вирощування верби енергетичної вирішує одночасно кілька проблем: екологічну, енергетичну та є дуже прибутковим видом діяльності. Адже плантації верби енергетичної дають велику кількість біомаси для палива, покращують екологічну ситуацію через фіторе mediaцію (очищення стічних вод), дають додатковий

find similar papers at [core.ac.uk](http://core.ac.uk)

provided by Institutional Repository of Vadym Hetma

### **Список використаних джерел**

1. Верба енергетична / Secun: «Амесо». — 2005. — 10 с.
2. *Щербина О. М.* Верба енергетична: Використання та вирощування / О. М. Щербина. — Ужгород: Вид-во В. Падяка, 2011. — 104 с.
3. Перспективи вирощування енергетичної верби для виробництва біопалива. [Роїк М. В., Гументик М. Я., Мамайсур В. В.] // Збірник наукових праць / Інститут біоенерг. культур і цукрових буряків. — К., 2011. — Вип. № 12. — С. 142–148.

**Дрозд Л. О., Слободянюк М. Ю.,**  
науковий керівник — **Чабан В. Г.,** к.е.н., доцент,  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана», м. Київ

## **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНВЕСТИВАННЯ В АГРАРНИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ**

Динамічний та ефективний розвиток інвестиційної діяльності аграрного сектора є необхідною умовою стабільного функціонування та розвитку економіки. АПК України має всі шанси стати швидко зростаючим і найбільш інвестиційно привабливим сектором української економіки.

Україну вважають країною аграрного фронту, так само як і Латинську Америку, Казахстан, Росію та Африку. Україна, за висновком міжнародних експертів, є однією з п'яти країн, що мають можливості для рішучого прориву у розвитку агропромислового комплексу.

АПК — це єдина галузь, яка забезпечує додатне сальдо, яке складає на 2013 рік — 8,8 млрд грн, а на 2014 прогнозується зростання до 10,5 млрд грн. Більше того, в динаміці експорт сільськогосподарської продукції тільки зростає.

Україна займає передові місця серед світових виробників сільськогосподарської продукції. Так, Україна знаходиться в трійці лідерів по виробництву соняшнику, ячменю та гречки. Наприклад, Саудівська Аравія залежить від нас на 70 % від імпорту нашого ячменю. Все це показує, важливість ролі АПК в економіці України.

Іноземні інвестори найбільше віддають перевагу переробній промисловості, до якої надходить до 58 % від загальних інвестицій. Найбільше вкладають у сільське господарство України Кіпр, Великобританія та Данія. У харчову промисловість найбільш зацікавлені вкласти інвестори з Нідерландів, Швеції та Кіпру.

Джерелами інвестування в АПК України є власні кошти підприємств і організацій, які становлять 70 % від загального обсягу інвестицій в основний капітал. Зростає також роль другого за обсягами джерела фінансування інвестицій в основний капітал, а саме — банківського кредитування (до 20 %).

Щодо категорій господарств, то джерела інвестицій можуть біти різні. Агрохолдинги, наприклад, випускають Єврооблігації, здійснюють прямі позики із-зі кордону, середні ж — банків. кредити, лізинг, фермери — лише власні кошти.

Перспективними галузями АПК для інвесторів є зерно виробництво, олійні культури, овочівництво, садівництво та машинобудування. Це все пов'язано з тим, що інвестори зацікавлені у проектах, які окуповуються менше ніж за 3 роки.

Перспективною для інвестування є також галузь тваринництва. Адже, щодо ресурсного забезпечення, то по таким основним компонентам кормової бази для тваринництва як зернові та шрот олійних культур, Україна займає досить вигідні позиції у порівнянні з іншими країнами світу. Що ж загальмовує процес інвестування у дану галузь, тим паче, якщо вона потребує інвестицій через свою низьку ефективність і застаріле технологічне оснащення? Перш за все, це тривалий термін окупності інвестицій у тваринництво на рівні 4–5 років для свинарства й птахівництва та 7–8 років для ВРХ (для порівняння, у рослинництво інвестиції окупаються за 2–3 роки) означає низьку інвестиційну привабливість галузі; по-друге — це зниження держпідтримки, непрогнозоване на перспективу оподаткування сприятимуть подальшому зниженню поголів'я худоби та забезпеченості м'ясопереробної галузі сировиною вітчизняного походження.

Проблемами інвестиційної привабливості України є такі:

1) в умовах обмеженого доступу до кредитних ресурсів уряд фактично змушує сільгоспвиробників купувати техніку гіршої якості;

2) Україна використовує застарілу, негнучку і надмірно складну систему контролю безпеки і якості харчової продукції;

3) недосконала законодавча база, що регулює аграрні відносини;

4) в Україні дуже мало підприємств, що мають спільну з іноземними компаніями форму управління капіталом.

Зворотним боком медалі інвестування в АПК України можна вважати те, що воно може цілковито змінити українське село, у якому зараз проживає 31 %. Сучасні технології забезпечують дуже високу продуктивність праці, тож згодом для обробки всіх земель в Україні буде потрібно зовсім мало людей. Що ж станеться з рештою українських селян? Тут можливі кілька сценаріїв. Перший — міграція у місто, знаходячи для себе роботу та відповідно кращу долю. Другий шлях — міграція в розвиненіші країни, а відтак подальше зменшення чисельності українців.

Заходи для формування інвестиційної привабливості аграрного сектора України: створення широкої інформаційної системи у сфері розвитку аграрного сектора; завершення державної політики обмеження експорту, відміна законодавчих нововведень, які мають негативний вплив на експорт; удосконалення системи ведення землеробства; розвиток зрошувального землеробства; зосередження уваги на якості аграрної продукції — це буде сигналом для інвесторів, що на даній території можна вкладати кошти; зберегти режим оподаткування; зменшити проценті ставки по кредитах.

### **Список використаної літератури**

1. *Криворотько І. О.* Проблеми та перспективи міжнародної інвестиційної привабливості аграрного сектора України / І. О. Криворотько // *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія «Економіка і управління»*. — 2013. — Т. 26 (65). № 1. — С. 87–94.

2. *Саблук П.* Інноваційна модель розвитку аграрного сектору України та роль науки у її становленні / П. Саблук // *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. — 2012. — №2. — С. 200–208.

3. *Гайдуцький А. П.* Інвестиційна привабливість ринку землі в Україні / А. П. Гайдуцький // *Економіка АПК*. — 2005. — № 8. — С. 125–131.

4. *Прокопенко К. О.* Розвиток аграрного ринку України в умовах дії інноваційних чинників / К. О. Прокопенко, О. В. Шубравська // *Економіка і прогнозування*. — 2011. — № 2. — С. 118–129.

5. Дейнеко Л. В. Інвестиційна привабливість виробничої інфраструктури агропродовольчої сфери / Л. В. Дейнеко, Т. В. Стройко // Економіка і прогнозування. — 2012. — № 4. — С. 73–81.

**Жданов Є. Г.,**  
науковий керівник — **Лобанов Н. И.,** к.е.н, професор,  
Таврійський державний агротехнологічний  
університет, м. Мелітополь

## **РИНОК ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Формування ринкових відносин у сучасній економіці істотно змінило умови для ефективного функціонування підприємств аграрного сектора в Україні. Поточна ситуація на ринку, і досвід багатьох підприємств в плодоовочевій продукції, показала необхідність застосування ефективної комунікаційної стратегії для досягнення рентабельності продукції. Це також підтверджується добрим потенціалом даної галузі. Плодова і овочева продукція може приносити більший прибуток навіть в умовах її підвищеної пропозиції [1]. Попит на плодоовочеві існуватиме за будь яких умов, а розмаїтість у засобах застосування продукції дає можливість більш точно прогнозувати обсяги збуту та впроваджувати розширення і поглиблення асортименту.

Необхідно звернути увагу на те, що всі перераховані вище переваги не принесуть достатньої ефективності без об'єднання в маркетинговій стратегії. Однак для її створення потрібно провести дослідження інфраструктури ринку [6]. Взаємозв'язок конкурентоспроможності та конкуренції овочевої продукції розглянуто, в роботі М. П. Канінського. У ній визначено фактори стійкого положення підприємства на ринку, обумовлена необхідність створення маркетингової системи. Але все ж, слід звернути увагу на ступінь впливу загального попиту, який може внести кардинальні зміни в ринкове середовище. У роботі Г. П. Атмась розглянуто аспекти формування та функціонування регіонального ринку овочевої продукції. Також у ній представлено принципи роботи сучасного ринку овочевих та особливості поведінки його суб'єктів. Дослідження цих факторів створює обґрунтовану базу